



## Settore Software

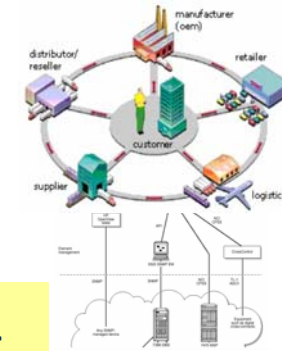
**Mercato:** Italia, Europa

**Target:** Aziende manifatturiere medio-grandi

**Prodotti:** Soluzioni On-demand e Internet-based

Supply Chain  
Management

Network  
Management



### VANTAGGI RICONTRATI CON L'INTRODUZIONE DEL CRM:

- Sviluppo Comunicazione mirata e Promozione segmentata
- Ottimo strumento per Comunicazione Interna aziendale
- Strumento di Formazione per il nuovo personale
- Velocizzazione processo di creazione Campagne (si è passati da tre-quattro giorni ad alcune ore)
- Monitoraggio attività su cliente, gradimento servizi
- Maggiori e migliori relazioni con il cliente
- Segmentazione strategica della clientela

**Mission:** Consentire alle aziende manifatturiere di ottimizzare l'integrazione e la comunicazione bidirezionale con i propri fornitori in un'ottica di Partnership.