



Identificazione Automatica

Azienda nata nel 1986 - Trend di crescita ultimi 2 anni: + 25%



VANTAGGI RICONTRATI CON L'INTRODUZIONE DEL CRM:

- Nuovo canale di comunicazione clienti e lead
- Verifica in tempo reale andamento Campagna di Marketing
- Identificazione interessi cliente e andamento del mercato
- Ottimizzazione del lavoro e dei processi
- Semplificazione ordini, contatto clienti, opportunità di vendita
- Importazione automatica anagrafiche
- Perfetta integrazione con il gestionale aziendale

SERVIZI:

Assistenza Tecnica Clienti, Installazione attrezzature, Linee di Customer Care.

DIVISIONI:

Alfadistribuzione: rete di rivendita diffusa nel Nord-Est, Centro e Sud Italia

Alfacod Service: specializzata nei servizi tecnici pre e post vendita

Alfacod Packaging: automazione dei fine linea

Alfacod Retail: specializzata nelle soluzioni per la GDO

Alfacod Networking: sistemi di raccolta-dati e integrazione reti aziendali

Leonardo **CRM**[®]

